

EDİTÖRDEN

Değerli okuyucumuz merhaba

Dergimizin bu sayı ile birlikte üçüncü yılına girmiş bulunuyoruz. Önümüzdeki yıllarda dergimize ilgi arttıkça belirlenmiş konular üzerinde biraz da günceli yakalayan makale, bildiri, kitap özetleri, çeviriler yayınlamaya çalışacağız. İletişim Teknolojisi, hem tanıtım ve duyuruları, hem de makale değerlendirme ve düzeltme süreçlerini kısalttığı için bizlere daha seri yayınlar yapabilme olanağı verdi. On-line derginin bir başka olumlu yanı, belki de en olumlusu, masrafsız oluşu ve dilediğimiz kadar bilimsel yayının dergide yer alabilmesidir. Yayınlarımız bu nedenle giderek artacaktır. Kuşkusuz burada en büyük emek, makaleleri yayına hazırlayan öğretim elemanlarının ve onları değerlendiren danışma kurulu üyelerinindir. Emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunarız.

Yrd. Doç.Dr. Soner Yağlı'nın, **“Gündelik hayatın bir alanı olarak moda aracılığıyla kültürün yeniden inşası”** konulu makalesinde moda, kültür, sosyo-kültürel-politik yapı, tüketim kültürü ve yaşam biçimleri arasındaki ilişkiler kurcalanmakta ve makalenin ele aldığı giysi modasının hem toplumun sosyo- kültürel- politik yapısının bir yansıması hem de bu yapının oluşmasındaki değer taşıyıcılığının altı çizilmektedir.

Çağıl Erdoğan, “ Retinal Sinemadan Duyusal Sinemaya Doğru” başlıklı makalesinde, retinal, daha basit bir anlatımla, insanın görme ve işitme duyularının algılamada ve hatta anlamlandırmada nasıl ön plana geçip diğer duyusal, estetik yetilerini körelttiğini açıklamakta ve ayrıca sinema filmlerinin algılanmasında gözün hegemonyasının ne olduğu ve bu durumdan kurtulmanın yolları üzerinde düşünsel bir gezi yapmaktadır. Bu açıdan değerlendirildiğinde, günlük sıradanlaşmış medya iletilerine getirilen eleştirel bakış açısına medya psikolojisi kapsamında değerlendirilebilecek yepyeni, özgün bir yaklaşımla katkıda bulunmaktadır.

Emine Ö. Ataman, alternatif radyonun nasıl yaratılabileceğinden hareketle, **“Radyoda Dinleyici/Katılımcı/Takipçi Etkileşimi ve Görşelleşme: “Ceyhun Yılmaz Şov ve Pacya”** başlıklı çalışmasında yeni medyanın radyo yayınlarındaki etkisini incelemektedir. Best FM’de sunuculuk yapan Ceyhun Yılmaz’ın eski ve yeni medya olanaklarını ve ayrıca radyo arkasındaki canlı

yayın arası ve twitter'ı nasıl harmanlayıp izleyicilere ulaşabildiği ve yayınlarını benimsetebildiği, bu bağlamda da internet-pazar-radyo ilişkisinin geçerliliği üzerinde bir örnek olay incelemesi sunmaktadır.

Burcu E. Akgöz , “**Kurum Kültürünün İletişim Memnuniyetine Etkisi**” başlıklı çalışmasında her zaman iletişimde halkla ilişkiler alanının ana damar araştırma konusu olan kurum kültürünü masaya yatırmakta ve kurum çalışanlarının iş verimini artırmadaki önemini tartışmaktadır. Çalışmada Denison'ın kurum kültürü modeli çerçevesinde, örnek kurum olarak seçilen Garanti Bankası çalışanlarıyla anket çalışması yapılmış, kurumun kültür yapısı ve çalışanlar üzerindeki etkisi incelenmiştir.

Bu sayımızda bir de Fransızca bir makale yayınlıyoruz. **İdil. E. Şahan**'nın **Les Journaux Traditionnels en Ligne: Un Nouvel Espace Public pour les Lecteurs?** Makalede, Habermas'ın kamusal alan kavramı ve eleştirisi, diğer kamusal alan tanımları, Osmanlı'dan günümüz Türkiye'sine kadar kamusal alanın evrimi ve kamusal alanın internetle ilişkisi ele alınmakta ve AKP'nin kapatılma dosyasının kabulüne ilişkin farklı gazetelerin internet sitelerindeki okur yorumları, yorum yapan 34 okurla gerçekleştirilen anketin sonuçları değerlendirilmektedir.

Şermin Tekinalp'in Oscar H. Gandy, Jr.'un “**The Real Digital Divide: Citizens versus Consumers**”^{*} adlı kitap bölümünden “**Gerçek Dijital Uçurum: Tüketiciye Karşı Vatandaş**” başlığı altında kısaltarak yaptığı çevirisinde, geleneksel medyadaki kamusal tüketici vatandaş uçurumunun sosyal medyada da devam ettiği anlatılmaya çalışılmaktadır. Makalede kamusal ve tecimsel uçurumunun hep var olduğunu, ancak, bütün olumsuzluklara karşın kamusal vatandaşlık hedefinin terkedilmemesinin yararları üzerinde durulmaktadır.

Sevgi ve saygılarımla.

^{*}Original: “The Real Digital Divide: Citizens versus Consumers”, in L.A. Lievrouw & S.Livingstone (ed.), *Handbook of New Media* (pp.449-458). London: Sage Publications.

Şermin Tekinalp

Editör