

# EDİTÖRDEN

## *Değerli okuyucumuz merhaba*

Dergimizin bu sayı ile birlikte ikinci yılını dolduruyoruz. Önümüzdeki yıllarda dergimize ilgi arttıkça belirlenmiş konular üzerinde biraz da günceli yakalayan makale, bildiri, kitap özetleri, çeviriler yayınlamaya çalışacağız. İletişim Teknolojisi, hem tanıtım ve duyuruları, hem de makale değerlendirme ve düzeltme süreçlerini kısalttığı için bizlere daha seri yayınlar yapabileme olanağı verdi. On-line derginin bir başka olumlu yanı, belki de en olumlusu, masrafsız oluşu ve dilediğimiz kadar bilimsel yayının dergide yer alabilmesidir. Yayınlarımız bu nedenle giderek artacaktır. Kuşkusuz burada en büyük emek, makaleleri yayına hazırlayan öğretim elemanlarının ve onları değerlendiren danışma kurulu üyelerinindir. Emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunarız.

Doç. Dr. A.Filiz SUSAR ve Öğr. Gör. Bilge Narin'in sunduğu **“Sosyal paylaşımın tecimselleştirilmesi bağlamında internet reklamcılığı: ekşi sözlük örneği”** başlıklı makalede, yeni medyanın yeni bir türevi olarak iletişim mecrasında yerini alan ve en çok ziyaret edilen alternatif anlatım sitesi “Ekşi Sözlük”e reklam veren markaların sektörel dağılımı saptanmaya ve bu konuda çıkarımlarda bulunulmaya çalışılmaktadır.

**Gülüm. Ş. Ulugay,** “ **Küresel Sermaye-Devlet Ortaklığının Karşısında Enformasyona Erişim:Yeni Bağımlılık Düzenine Doğru”** konulu makalesinde, Batılı ülkelerin gelişen enformasyon teknolojileri ve söylemi ile bilişim pazarlarını nasıl ele geçirdiklerini, gelişmekte olan ülkeleri yeniden biçimlenen ekonomilere nasıl dahil edip bağımlı hale getirdikleri üzerine eleştirel bir yorum analiz yapmaktadır.

Yrd. Doç. Dr. İzlem Ali Kanlı ve Öğr. Gör. Feriha Dikmen'in makalesi, **“Kadının ‘metalaştırılma’ sorununun sosyal medya üzerinden okunması: Ala loca üzerine bir inceleme,”** ataerkil sosyal yapının oluşumu ve kadının metalaştırılması olgusunu masaya yatırmaktadır. Makalede, sosyal medyadaki kadın temsillerinin ataerkil yapıyı nasıl meşrulaştırdığı ve kadının

metalaştırılmasını önlemek bir yana onu nasıl daha belirgin bir biçimde inşa ettiğini “Ala Loca” sitesi örnek evreni üzerinde çözümlenmeye çalışmaktadır.

Son olarak, Arş. Gör. Dr. Ü. A. Oğuzhan Börekci , **“Spor haberleri örneğinde yazılı basında duygusal zeka sunumu”** başlıklı makalesinde Spor takımlarıyla ilgili haberlerde, hiçbir bilimsel araştırmaya dayanmaksızın, gazete yazarlarının bazı takımların duygusal zekayı nasıl başarılı kullandıklarını bazılarının ise bunu beceremedikleri şeklindeki hedef kitle yönlendirmeleri içerik çözümlenme yöntemiyle çözümlenmeye çalışılmaktadır.

Her sayıda olduğu gibi bu sayımızda da çeviri bir eser yayınlıyoruz : Öğretim Görevlisi Hasan Gürkan’ın çevirdiği, Peter Wollen’ın **“Godard ve Karşı Sinema:Vent d’Est.”** Wollen, bu makalesinde karşı sinemanın Hollywood sinemasının etkisiyle nasıl başkalaştığını anlatmaya çalışıyor.

Herkese iyi okumalar ve saygılar.

Şermin TEKİNALP

Editör